

Monitoraggio delle pubblicità delle aziende energetiche, del settore automotive, delle compagnie aeree e crocieristiche nei quotidiani

Principali risultati del secondo quadrimestre 2023

Campione di analisi

Il campione di analisi è composto dalle pagine nazionali delle seguenti testate

Avvenire
Corriere della Sera
Il Sole 24 Ore
La Repubblica
La Stampa

Il periodo del monitoraggio si estende dal 1° maggio 2023 al 31 agosto 2023

Le pubblicità

Le pubblicità rilevate sono così distribuite:

Tipo azienda

	Automotive	Compagnie aeree	Crociere	Energetiche	Totale pubblicità
Avvenire	1	0	0	2	3
Corriere della Sera	39	0	0	63	102
Il Sole 24 Ore	30	0	0	39	69
La Repubblica	59	1	0	39	99
La Stampa	40	0	0	25	65
Totale pubblicità	169	1	0	168	338

Alcuni chiarimenti sull'inclusione delle pubblicità:

La voce '**Energetiche**' nel I Quadrimestre 2023 ha incluso i seguenti marchi/gruppi:

a2a	E.on	IREN
Axpo	Edison	Poste Energia
Banco dell'energia	Enel	UnoEnergy
Costantin	ENI	

Nella voce **'Energetiche'** sono state incluse anche pubblicità relative a:

- Le partnership di ENI come main partner del Giffoni Film Festival e main partner del Ravenna Festival
- Le pubblicità della plenaria del manifesto 'Insieme per contrastare la povertà energetica' del Banco dell'energia
- La pubblicità di Plenitude per 'l'uso responsabile dell'energia' e per 'scoprire le soluzioni per contribuire a ridurre il tuo impatto ambientale' e quella, sempre di Plenitude, che sull'energia eolica prodotta da ENI
- La pubblicità della piattaforma Open-es 'powered by Eni' dove PMI, imprese, banche, istituzioni e investitori si connettono per collaborare in un percorso comune in ambito ESG
- la Festa delle Luci A2A 'Light is Life' al Lago di Iseo Monte Isola
- le Giornate dell'acqua di A2A in Valtellina-Valchiavenna
- la pubblicità del carburante HVO 100 ottenuto da materie prime rinnovabili e prodotto da Costantin spa

Dalla voce **'Automotive'** sono state escluse le pubblicità di noleggi a breve e lungo termine e di automobili che recavano contestualmente la pubblicità di concessionarie (il caso de *La Stampa* con le pubblicità di auto con indicazione delle concessionarie di Torino e del Piemonte o nord ovest Italia, che tra l'altro ricadevano nella pagine locali).

Sono invece incluse:

- le pubblicità di auto e moto ibridi o totalmente elettrici (es: Nuova 500 100% elettrica; Peugeot New E-2008, Microlino 100% elettrico)

Le sponsorizzazioni 'multiple'

Le aziende oggetto di questo monitoraggio sono visibili, oltre che nelle pubblicità dei loro servizi e prodotti, anche come soggetti sponsorizzanti o partner di eventi, appuntamenti, corsi e scuole. Le sponsorizzazioni o partnership si concretizzano in formule quali: main partner, top partner, official partner, aziende associate o nella dicitura 'in collaborazione con'.

Alcuni esempi di queste sponsorizzazioni o collaborazioni che abbiamo definito 'multiple', perché le aziende in questione appaiono insieme ad altre sponsorizzanti, sono:

- il Festival dell'Economia di Trento che annovera tra i top partner Enel, tra gli Official partner: Snam e Terna e tra i partners fuori festival Yamaha

- l'apertura delle nuove gallerie Leonardo da Vinci al Museo Nazionale della Scienza e Tecnica di Milano con il contributo anche di Eni
- la Cena dei Mille a Parma, un evento gastronomico della Parma Food Valley con Iren come sostenitore
- la ISPI School con partner Enel insieme a Pirelli
- il premio Guido Carli organizzato dalla Fondazione Guido Carli con partner Eni ed Enel, tra gli altri
- gli MBA e master post laurea della RCS Academy Business School che annovera tra i main partners: A2A, Edison, Enel, ENI, Italgas, Snam
- Bergamo e Brescia Capitali della Cultura 2023 con A2A tra i main partners
- L'evento 24Ore System 'Economia del mare 2023' che elenca tra i main partners Costa Crociere ed Eni e tra gli official partner Enel. Event partner Grimaldi Group
- Evento 'Fare rete per essere competitivi' all'interno degli Innovation Days di 24 Ore System che vede tra gli official partners Audi
- Le giornate di Merita-Fondazione Meridione Italia. Tra i partner ENI, Snam e Italgas
- L'evento 'La ripartenza' al teatro Petruzzelli di Bari con ENI, Enel e SNAM tra i main sponsor

Tra gli eventi sponsorizzati dalle aziende inquinanti ci sono anche appuntamenti 'green' quali:

- la sessione nell'ambito degli European colloquium della ISTUD Business School dal titolo "La transizione ecologica (raccontata da chi la fa). Tra i contributors: Eni ed e.on
- il Green & Blue Festival 'Earth for all' a Roma e Milano che annovera tra i partners A2A, e.on, Edison, Enel, Stellantis
- RCS Academy Business Talk - Green & Blue Talk. Main partners, tra gli altri, A2A, ACEA, Edison, Enel, ENI, Iren, Grimaldi Alliance, Italgas, Snam.
- Il master post laurea in 'Sostenibilità e green management' della RCS Academy Business School che vede come aziende partner del master A2A, Italgas, ACEA, Sorigenia, Snam

I messaggi delle pubblicità

Le pubblicità monitorate evidenziano spesso una presentazione al lettore dei prodotti, dei servizi e in generale del brand con messaggi che parlano al pubblico di impegno verso sostenibilità e transizione. In alcuni di questi *green advertising* si evidenziano riferimenti al futuro, al domani. Alcune aziende inquinanti presentano in pubblicità le loro aree di business green rispetto al loro core business fossile

A2A "... lavoriamo con le migliori competenze e le più avanzate tecnologie per guidare la transizione ecologica con un Pino concreto per raggiungere l'impatto zero. Perché guardiamo lontano pensando al futuro di tutti"

ENI: "A energia disponibile o energia alternativa in ENI preferiamo energia disponibile e alternativa"

Alleanza open-es powered by ENI: "insieme per imprese più competitive e sostenibili"



OSSERVATORIO
di Pavia

GREENPEACE

Plenitude (ENI): *"abbiamo energia per cambiare"; "con Plenitude il fotovoltaico è parte della tua vita"; "con Plenitude l'energia eolica è parte della tua vita. Produciamo energia da fonti rinnovabili in Italia e all'estero"; "Scopri le soluzioni per contribuire a ridurre il tuo impatto ambientale su eniplenitude.com"*

Progetto Energy4Blue di e.on: *#makeitalygreen "rendiamo il mare più blu, per un pianeta più green"*

Nissan: *"Vivi un'emozione 100% elettrica, mai provata prima"*